

**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności
organizacji pożytku publicznego**

za rok 2013

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FEDERACJA KONSUMENTÓW		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica ORDYNACKA	Nr domu 11	Nr lokalu 1
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-364	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22-827-11-73
Nr faksu 22-827-54-74	E-mail biuro@federacja-konsumentow.org.pl	Strona www www.federacja-konsumentow.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2004-06-01		
5. Numer REGON	00104140300000	6. Numer KRS	0000075284
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Kamil Pluskwa-Dąbrowski	prezes	TAK
	Olesia Frączek	wiceprezes	TAK
	Elżbieta Połczyńska	skarbnik	TAK
	Waldemar Serocki	członek Prezydium Rady Krajowej	TAK
	Ewa Wróblewska	członek Prezydium Rady Krajowej	TAK
	Michał Herde	członek Rady Krajowej	TAK
	Jerzy Kowalski	członek Rady Krajowej	TAK
	Elżbieta Szadzińska	członek Rady Krajowej	TAK
	Piotr Szczurko	członek Rady Krajowej	TAK
Henryka Wójtowicz-Maciejska	członek Rady Krajowej	TAK	

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
<i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Antoni Popowski	przewodniczący Głównej Komisji Rewizyjnej	TAK
	Alicja Skiba	wiceprzewodnicząca GKR	TAK
	Halina Adamczyk	członek GKR	TAK
	Witold Gaza	członek GKR	TAK
	Barbara Wróbel	członek GKR	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Zgodnie z par.6 statutu cele działania Federacji Konsumentów, obejmują zadania w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) upowszechniania i ochrony praw konsumentów; b) pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób; c) działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym; d) ochrony i promocji zdrowia; e) działalności na rzecz osób niepełnosprawnych; f) promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy; g) działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym; h) działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości i jej społecznej odpowiedzialności; i) działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej; j) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych; k) nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania; l) ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego; m) upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji; n) działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami; o) promocji i organizacji wolontariatu; p) promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą; q) działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka; r) zrównoważonego rozwoju, w tym zrównoważonej konsumpcji; s) działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów, w zakresie określonym w treści niniejszego paragrafu. <p>2. Cele działania określone w par.6 lit. a-s, obejmują te zadania, w zakresie związanym z ochroną konsumentów, promocją zrównoważonej konsumpcji, edukacją konsumentką lub poradnictwem obywatelskim</p>
--	--

<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>

Realizując swoje cele określone w § 6 Federacja:

1. Działa na rzecz stworzenia systemu ochrony interesów konsumentów indywidualnych zmierzającego do zapewnienia należnych im praw do:
 - a) ochrony przed zagrożeniami dla ich zdrowia i bezpieczeństwa,
 - b) ochrony interesów ekonomicznych,
 - c) dostępu do odpowiednich informacji w celu umożliwienia dokonywania świadomego wyboru zgodnie z indywidualnymi życzeniami i potrzebami,
 - d) edukacji, w tym edukacji na temat skutków dla środowiska podejmowanych przez konsumentów wyborów społecznych i gospodarczych,
 - e) dostępności skutecznego dochodzenia roszczeń,
 - f) swobody zrzeszania się i wyrażania poglądów w procesach podejmowania decyzji, które ich dotyczą, indywidualnie, w ramach grup lub organizacji.
2. Promuje wzorce zrównoważonej konsumpcji.
3. Oddziałuje na politykę konsumencką państwa, samorządu.
4. Prowadzi poradnictwo obywatelskie w zakresie ujętym w ust. 1.
5. Zapewnia poszanowanie zasad równości szans kobiet i mężczyzn.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację	<p>1. Ogólnopolskie bezpłatne poradnictwo konsumenckie, w tym poradnictwo prawne. Prowadzone przez nasze stowarzyszenie bezpłatne poradnictwo prawne jest usługą, której poświęcamy najwięcej czasu i środków. W celu pełnej charakterystyki zakresu prowadzonego poradnictwa zostanie ono przedstawione w dwóch kategoriach:</p> <p>1.1 Zakres merytoryczny - to cały zakres prawa konsumenckiego:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sprzedaż konsumencka (zakupy produktów podstawowych np. żywności, jak i dóbr luksusowych np. samochodu, - usługi telekomunikacyjne np. umowa z operatorem telefonii komórkowej, - usługi bankowe i finansowe, ubezpieczenia, - usługi turystyczne, -sprzedaż poza lokalem przedsiębiorstwa i na odległość, w tym przez internet, - ochrona danych osobowych, - usługi powszechne. <p>1.2. Zakres aktywności- każde działanie prawne, optymalne w indywidualnej sprawie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - porada telefoniczna, ustna lub pisemna, - mediacja, ustna lub pisemna z przedsiębiorcą, - udział w rozprawach Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich przy Inspekcji Handlowej, przy Rzeczniku Ubezpieczonych i przy Prezesie Urzędu Komunikacji Elektronicznej. Jest to alternatywa dla postępowania przed sądami powszechnymi. -postępowanie przed sądami powszechnymi. <p>2. Informacja i edukacja konsumencka. Realizowana poprzez stronę www.federacja-konsumentow.org.pl oraz projekty edukacyjne skierowany do różnych grup odbiorców np. osób starszych.</p> <p>3. Opiniowanie aktów prawnych i udział w konsultacjach społecznych zarówno na poziomie krajowym jak i UE. Reprezentowanie interesów konsumentów w relacjach z administracją publiczną, samorządową, stowarzyszeniami i in. podmiotami. Uczestniczymy w pracach grup roboczych Europejskiej Organizacji Konsumenckiej - BEUC i ANEC oraz w Europejskiej Konsumenckiej Grupy Konsultacyjnej przy Komisji Europejskiej i Eastern Partnership Civil Society Forum. W roku 2013 kontynuowaliśmy nasz udział w pracach: Rady Arbitra Bankowego, Rady przy Rzeczniku Ubezpieczonych, Kapituły i Rady Fundacji "Polskiego Godła Promocyjnego - Teraz Polska", Rady ds. Diet, Aktywności Fizycznej i Zdrowia, Rady ds. Akredytacji, Rady Normalizacyjnej, Rady ds. Zrównoważonego Wykorzystania Żywności, Grupa robocza ds. zrównoważonej konsumpcji i produkcji przy Ministerstwie Gospodarki, Komitetach Technicznych PKN.</p> <p>4. W roku 2013 rozpoczęliśmy budowanie lokalnych partnerstw publiczno-społecznych (Oddziały Federacji Konsumentów - rzecznicy konsumentów).</p>
--	---

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	
2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju
2.1. Liczba odbiorców działań organizacji	Osoby fizyczne	130000
<i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby prawne	0
2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała		
<i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>		
3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	
3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności
	upowszechnianie i ochrona praw konsumentów	Bezpłatne poradnictwo prawne.
4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności
	upowszechnianie i ochrona praw konsumentów	Opiniowanie udzielanych i zmienianych zezwoleń w zakresie regularnego przewozu osób na podstawie Statutu FK i Ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie.

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym		
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Informacja o przychodach organizacji		
1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)		2,896,552.68 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		2,519,215.12 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		19,118.50 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej		0.00 zł
d) Przychody finansowe		5,798.76 zł
e) Pozostałe przychody		352,420.30 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		7,789.72 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		2,030,466.04 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych		143,623.26 zł
b) ze środków budżetu państwa		1,787,939.78 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego		98,903.00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych		0.00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		274,210.28 zł
a) ze składek członkowskich		220,023.28 zł
b) z darowizn od osób fizycznych		187.00 zł
c) z darowizn od osób prawnych		54,000.00 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)		0.00 zł

e) ze spadków, zapisów		0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)		0.00 zł
2.4. Z innych źródeł		584,086.64 zł
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0.00 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		7,789.72 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Prowadzenie poradnictwa konsumenckiego.	7,789.72 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
1	Nie podawano szczegółowych celów	7,789.72 zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
Koszty ogółem:		
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	3,033,963.66 zł	7,789.72 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2,602,748.28 zł	7,789.72 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	19,118.50 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0.00 zł	
d) koszty finansowe	7,064.42 zł	
e) koszty administracyjne	147,359.46 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	257,673.00 zł	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0.00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		-83,533.16 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0.00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		0.00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0.00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
<input type="checkbox"/>	z podatku dochodowego od osób prawnych	0.00 zł

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)	<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> nie korzystała	
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysuguje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	<input type="checkbox"/> własność
	<input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste
	<input checked="" type="checkbox"/> najem
	<input type="checkbox"/> użytkowanie
	<input type="checkbox"/> użyczenie
	<input type="checkbox"/> dzierżawa
	<input type="checkbox"/> nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy (W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)	13.0 osób
--	-----------

1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty (Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)	11.8 etatów
---	-------------

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	102.0 osób
--	------------

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
-----------------------------------	---

2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	900.00 osób fizycznych
	3.00 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	3.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	3.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	39.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	39.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	1,744,530.94 zł
a) z tytułu umów o pracę	571,379.07 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	571,379.07 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	0.00 zł
- inne świadczenia	0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	1,173,151.87 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	1,137,739.99 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	7,401.82 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1,130,338.17 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	0.00 zł

4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	2,330.17 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	1,082.94 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	1,264.20 zł
8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	8,516.00 zł
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	1,203.83 zł
10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	4,930.00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumenckich.	Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów	Powiat Rzeszowski	24,000.00 zł
2	Ochrona praw konsumenckich mieszkańców miasta Rzeszowa poprzez edukację konsumencką w szkołach publicznych miasta Rzeszowa.	Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów	Gmina Miasto Rzeszów	35,000.00 zł
3	Bezpłatne konsumenckie poradnictwo prawne.	Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów.	Powiat Polkowicki	5,599.00 zł
4	Zwiększenie dostępu do poradnictwa specjalistycznego dla osób i rodzin oraz inicjowanie działań na rzecz środowiskowych form wspierania rodziny.	upowszechnianie i ochrona praw konsumenta.	Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego	9,810.00 zł
5	Ochrona praw konsumentów w 2013 r.	Upowszechnianie i ochrona praw konsumenta.	Gmina Nowa Ruda	7,000.00 zł
6	Ochrona praw konsumentów w 2013 r.	Upowszechnianie i ochrona praw konsumenta.	Gmina Miejska Nowa Ruda	4,994.00 zł
7	Bezpłatne specjalistyczne poradnictwo konsumenckie na rzecz mieszkańców Nowego Sącza.	Upowszechnianie i ochrona praw konsumenta.	Miasto Nowy Sącz	4,000.00 zł
8	Bezpłatne poradnictwo konsumenckie na rzecz mieszkańców powiatu nowosądeckiego.	Upowszechnianie i ochrona praw konsumenta.	Powiat Nowosądecki	6,000.00 zł
9	Upowszechnianie i ochrona praw konsumenta.	Upowszechnianie i ochrona praw konsumenta	Gmina Miejska Wałcz	1,000.00 zł
10	Realizacja zadań publicznych w zakresie pomocy społecznej i działalności na rzecz osób niepełnosprawnych w 2013 r., edukacja społeczna osób niepełnosprawnych, wspieranie usamodzielniania się osób niepełnosprawnych oraz organizowanie i rozwijanie różnych form wsparcia.	Upowszechnianie i ochrona praw konsumenta	Powiat Wałecki	1,500.00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Infolinia konsumencka	Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów	UOKiK	515,340.00 zł

2	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń oraz sporządzanie pism procesowych na rzecz konsumentów: region północny obejmujący województwa: dolnośląskie, łódzkie, opolskie, śląskie.	Upowszechnianie i ochrona praw konsumenta.	UOKiK	289,968.00 zł
3	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń oraz sporządzanie pism procesowych na rzecz konsumentów: region północny obejmujący województwa: lubuskie, pomorskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie.	Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów	UOKiK	204,984.00 zł
4	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń oraz sporządzanie pism procesowych na rzecz konsumentów: region północny wschodni obejmujący województwa: kujawsko-pomorskie, podlaskie, warmińsko-mazurskie.	Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów	UOKiK	127,980.00 zł
5	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń oraz sporządzanie pism procesowych na rzecz konsumentów: region południowy obejmujący województwa: lubelskie, małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie.	Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów	UOKiK	176,988.00 zł
6	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń oraz sporządzanie pism procesowych na rzecz konsumentów: region mazowiecki obejmujący województwo mazowieckie.	Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów	UOKiK	198,925.38 zł
7	Dobre prawo seniora. ASOS	Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów	MPIPS	72,150.00 zł

8	Pomoc i poradnictwo prawne skierowane do konsumentów w społecznościach lokalnych. FIO	Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów	MPIPS	54,750.00 zł
9	Ochrona konsumenta w społecznościach lokalnych. FIO	Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów	MPIPS	146,854.40 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
----	--------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

1	Fundacja Federacji Konsumentów
---	--------------------------------

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
----	--------------------	-----------------

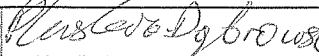
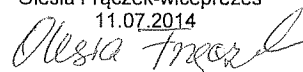
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)

Tak
 Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

--

Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	 Kamil Pluskwa-Dąbrowski - prezes 11.07.2014  Olesia Frączek - wiceprezes 11.07.2014	Data wypełnienia sprawozdania
--	---	-------------------------------