

SPRAWOZDANIE FEDERACJI KONSUMENTÓW ZA ROK 2010

1. Dane o organizacji

1.1 Nazwa stowarzyszenia

Federacja Konsumentów

1.2 Siedziba

Aleja Stanów Zjednoczonych 53

04-028 Warszawa

1.3 Stowarzyszenie zarejestrowane jest w Krajowym Rejestrze Sądowym stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej w dniu 7.07.1981 roku pod nr 0000075284

1.4 Statystyczny Numer Identyfikacyjny w systemie REGON

001041403

1.5 Dane dotyczące członków zarządu:

Niepokulczycka Małgorzata Weronika – Prezes

Wymysłowski Sławomir Antoni – członek

Półczyńska Elżbieta Lukrecja - członek

Szczepanik Aleksandra – członek

Mąkosa - Onuoha Dorota Maria członek

Kurzepa Tomasz Paweł - członek

Olek Paweł Henryk – członek

Sawulska Maria Antonina – członek

Zapart Iwona Jadwiga – członek

Jakubowska Alina – członek

Kosmala Bartosz Sebastian – członek

Kowalski Jerzy – członek

Szczurko Piotr – członek

Domurad Regina – skarbnik

Frączek Olesia – Wiceprezes

Pleszawa

1.6 Określenie celów statutowych

Zgodnie z § 6 statutu Federacji Konsumentów, celami działań naszej organizacji są:

Tworzenie systemu ochrony interesów konsumentów indywidualnych zmierzającego do zapewnienia należnych im praw do:

- wyboru towarów i usług o jakości odpowiadającej cenom,
- dostępu do rzetelnej informacji o towarach i usługach,
- ochrony przed produktami i usługami niebezpiecznymi dla życia i zdrowia,
- zaspokajania podstawowych potrzeb,
- wyrażania opinii o polityce konsumenckiej państwa oraz działaniach producentów i handlowców,
- pozytywnego załatwienia uzasadnionych reklamacji,
- edukacji konsumenckiej,
- życia w zdrowym środowisku naturalnym.

Oddziaływanie na politykę konsumencką państwa.

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej

2.1 W 2010 roku Federacja Konsumentów, realizując swoje cele statutowe, prowadziła następujące zadania celowe oraz projekty:

-Realizacja projektu (rozpoczętego w 2009r.): Konsumenckie poradnictwo prawne (finansowane ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego), cel: zdiagnozowanie lokalnych problemów (comiesięczna ankieta) i podnoszenie profesjonalnego poradnictwa prawnego w oddziałach FK.

- Zadanie zlecone na podstawie rozstrzygniętego konkursu ogłoszonego przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów – „Prowadzenie ogólnopolskiego bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń, z wyłączeniem miasta stołecznego Warszawy”



- Zadanie zlecone na podstawie rozstrzygniętego konkursu ogłoszonego przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów „Pomoc prawna przy prowadzeniu spraw przed sądami powszechnymi i polubownymi sądami konsumenckimi oraz sporządzanie pism procesowych na rzecz konsumentów”

- Bezpłatne poradnictwo prawne w sprawach konsumenckich dla mieszkańców miasta stołecznego Warszawy – zadanie zlecone przez Prezydenta m. ST. Warszawy

- Projekt „Student w lokalnej społeczności konsumenckiej”. Projekt sfinansowany przez Fundację Bankową im. Leopolda Kronenberga.

2.2 Skala bezpłatnego poradnictwa prawnego prowadzonego przez Federację Konsumentów w rozbiciu na źródło finansowania oraz rodzaj poradnictwa

Lp	Droga komunikacji	Liczba porad finansowanych przez UOKiK	Pozostałe – finansowane z innych źródeł i/lub prowadzone w ramach wolontariatu
1	Porady telefoniczne i bezpośrednie	22 650	41 677
3	Porady pisemne	1 072	3 856
4	Wystąpienia pisemne w imieniu indywidualnych konsumentów	3 790	854

3. Federacja Konsumentów nie prowadzi działalności gospodarczej

4. Odpisy uchwał Rady Krajowej Federacji Konsumentów w załączeniu

5. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów z wyodrębnieniem ich źródeł:

Przychody ogółem: **1 564 794,70**

W tym:

- wpłata z krajowych źródeł (dotacje, /w tym z budżetu państwa i gminy/, darowizny, 1% podatku dla ngo) **1 287 324,00**
- pozostałe przychody (składki członkowskie, finansowe, operacyjne) **277 470,70**
- ze świadczeń realizowanych odpłatnie z uwzględnieniem ich kosztów: **nie dotyczy**
- z prowadzenia działalności gospodarczej z uwzględnieniem jej kosztów: **nie dotyczy**

6. Informacja o poniesionych kosztach:

Koszty ogółem: **2 003 057,95**

Plustone

W tym:

- | | |
|--|--------------------|
| ▪ na realizację celów statutowych | 1 423 001,86 |
| ▪ na administrację (czynsz, korespondencja, telefon itp.) | 337 687,97 |
| ▪ na działalność gospodarczą: | <i>nie dotyczy</i> |
| ▪ pozostałe koszty (w tym strata z 2009 r. w wysokości 238 922,90) | 242 368,12 |

7. Informacje o osobach zatrudnionych:

a) Liczba osób zatrudnionych ogółem: **14 osób**

W tym na stanowiskach:

- | | |
|------------------------------|---|
| ▪ prawnicy | 6 |
| ▪ obsługa księgową | 2 |
| ▪ pracownicy merytoryczni | 5 |
| ▪ pracownicy administracyjni | 1 |

W tym liczba osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej:
nie dotyczy

b) Łączna kwota wypłaconych wynagrodzeń: **438 299,40**

W tym:

- | | |
|-----------------|------------|
| ▪ wynagrodzenia | 438 299,40 |
|-----------------|------------|

W tym wynagrodzenie osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej:
nie dotyczy

c) Wysokość rocznych wynagrodzeń ogółem wypłaconych:

Członkom Zarządu ogółem	0,00
Członkom innych organów fundacji	0,00
Osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą:	<i>nie dotyczy</i>

d) Łączna kwota wypłaconych wynagrodzeń z umów zleceń **356 817,38**

e) Udzielone pożyczki pieniężne: *nie dotyczy*

f) Kwoty ulokowane na rachunkach bankowych: **27 255,51**

- | | |
|----------------------|-----------|
| ▪ Bank PKO BP | 325,48 |
| ▪ Banki 48 oddziałów | 25 640,65 |
| ▪ Bank DnB Nord | 1 289,38 |

g) Informacje o wartości posiadanych papierów wartościowych: *nie dotyczy*

h) Informacje o nabytych nieruchomościach: *nie dotyczy*

i) Informacje o nabytych innych środkach trwałych: *nie nabyto*

Plusko

- j) Wartości aktywów i pasywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych

AKTYWA

A. Aktywa trwałe	0,00
majątek trwały	0,00
B. Aktywa obrotowe	46 025,88
należności i roszczenia	13 478,84
środki pieniężne	32 547,04
AKTYWA RAZEM	46 025,88

PASYWA

A. Fundusze własne	25 591,55
fundusz statutowy	463 854,80
nadwyżka kosztów nad przychodami (-)	-438 263,25
B. Zobowiązania	20 434,33
zobowiązania krótkoterminowe	20 434,33
PASYWA RAZEM	46 025,88

8. Dane o działalności zleconej Federacji Konsumentów przez podmioty państwowe i samorządowe (zadania zlecone)

- Zadanie zlecone na podstawie rozstrzygniętego konkursu ogłoszonego przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów – „Prowadzenie ogólnopolskiego bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń, z wyłączeniem miasta stołecznego Warszawy” 695 000,00 PLN

- Pomoc prawna przy prowadzeniu spraw przed sądami powszechnymi i polubownymi sadami konsumenckimi oraz sporządzanie pism procesowych na rzecz konsumentów 259 997,00 PLN

- Bezpłatne poradnictwo prawne w sprawach konsumenckich dla mieszkańców miasta stołecznego Warszawy – zadanie zlecone przez Prezydenta m. ST. Warszawy 39 848,00 PLN

- Prezydent Miasta Rzeszów – bezpłatne poradnictwo prawne – 30 000,00 PLN

- Starosta rzeszowski – bezpłatne poradnictwo prawne - 18 000,00 PLN

- Starostwo Polkowice - bezpłatne poradnictwo prawne - 7 000,00 PLN

- Miasto Nowy Sącz - bezpłatne poradnictwo prawne - 3 500,00 PLN

9. Informacje o rozliczeniach Federacji Konsumentów z budżetem z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacje w sprawie składanych deklaracji podatkowych. Federacja Konsumentów terminowo rozlicza się z budżetem z tytułu zobowiązań podatkowych i składa deklaracje podatkowe zgodnie z obowiązującymi przepisami (PIT, CIT).

10. W okresie 2010 roku trzy instytucje (grantodawcy) prowadziły kontrolę wydatkowania przyznanych Federacji Konsumentów środków finansowych. Wszystkie zalecenia pokontrolne zostały przez Federację Konsumentów wdrożone.

Anna Szlachetka
Prezesa Dobrowoli