

## Absurd 1

Pan Arkadiusz, Laureat V edycji Konkursu na Konsumencki Absurd Miesiąca, zwięźle opisał zgłoszone zdarzenie. Oddajemy mu głos:

"Parking EuroPark pod galerią handlową w Gdańsku pod galerią handlową. Wezwanie do uiszczenia dodatkowej opłaty w wysokości 95zł.

1. Wezwanie zostało umieszczone w momencie pobierania biletu z parkometru uprawniającego do 2 godzinnego bezpłatnego postoju. Przez kierowcę niepełnosprawnego. Czas umieszczenia biletu dla tej osoby ok 4 min (problemy z poruszaniem się).

2. Wezwanie zostało umieszczone dla pojazdu oznaczonego jako pojazd osoby niepełnosprawnej w sytuacji gdy miejsca oznaczone dla osoby niepełnosprawnej były zajęte, w czasie pomiędzy pobrania biletu z parkometru a umieszczeniem za szybą.

3. Za szybą znajdowała się w widocznym miejscu ważna karta parkingowa osoby niepełnosprawnej. Regulamin parkingu stanowi, że "użytkownik pojazdu, który ma ważną kartę parkingową osoby niepełnosprawnej może skorzystać z dowolnego wolnego miejsca parkingowego EuroPark."

W załączeniu skan wezwania i pobranego biletu, reklamacja oczywiście została złożona. Oczekiwanie na rozpatrzenie: 21 dni. Nerwy plus strata czasu niewymierne."

Naszym zdaniem zdecydowanie zawiodły procedury (a może ich nie było, a zawiódł zdrowy rozsądek).

**WEZWANIE DO WNIESIENIA OPŁATY  
DODATKOWEJ  
PENALTY CLAIM**

Opłata dodatkowa nr / Penalty claim no.:

1181 7092 0161 8384

Data i czas / Date and time:

17.09.2020 16:18

Strefa parkingowa / Parking area:

Grunwaldzka 309 (CH Oliwa) (5822),

Gdańsk

Nr rejestr. / plate: Kraj / Country:

GD9990W PL

Nr kontrolera / Inspector no:

118

Powód wystawienia / Penalty circumstances:

Brak dowodu wniesienia opłaty parkingowej

Parking ticket missing

W związku z zawarciem umowy najmu miejsca parkingowego oraz działając na podstawie Regulaminu Parkingu, EuroPark nalicza niniejszą opłatę dodatkową. W przypadku nieuiszczenia opłaty dodatkowej w przeciągu 2 tygodni od daty jej naliczenia EuroPark będzie dochodził zapłaty na drodze postępowania egzekucyjnego na podstawie danych właściciela pojazdu uzyskanych z Centralnej Ewidencji Pojazdów i Kierowców (CEPIK).

**KONTROLER NIE JEST UPOWAŻNIONY  
DO ANULOWANIA OPŁATY DODATKOWEJ**

**WARUNKI PŁATNOŚCI  
PAYMENT ORDER**

Opłata dodatkowa / Penalty:

95.00 PLN

Termin płatności / Payment due:

01.10.2020

Beneficjent / Beneficiary:

EuroPark Sp. z o.o.

Nr konta beneficjenta / Beneficiary account:

PKO Bank Polski SA

IBAN: PL62 1440 1101 0000 0000 0942 8477

SWIFT/BIC: BPKOPLPW

Tytuł przelewu / Payment title

1181709201618384, GD9990W

**JEŻELI ZAPŁACISZ W PRZECIĄGU 3 DNI,  
OPŁATA DODATKOWA WYNIESIE 35 PLN**

**OPERATOR PARKINGU  
PARKING OPERATOR**

EuroPark Sp. z o.o. (europark.pl) z siedzibą w Warszawie, ul. T. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000311556, REGON 141465050, NIP 951-22-63-813 o kapitale zakładowym w wysokości 4 733 000,00 PLN.

Reklamacje można składać tylko w formie pisemnej, za pomocą formularza reklamacyjnego znajdującego się na stronie internetowej EuroPark [reklamacje.europark.pl](http://reklamacje.europark.pl), lub listownie w ciągu 10 dni od daty wystawienia opłaty dodatkowej. Złożenie reklamacji nie wydłuża terminu opłacenia obniżonej opłaty dodatkowej.

Reklamacje złożone po terminie lub bez podania danych osobowych użytkownika pojazdu i numeru opłaty dodatkowej/numer rejestracyjny pojazdu, pozostaną bez rozpatrzenia.

EuroPark Sp. z o.o.  
ul. T. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa  
NIP: 951-22-63-813

Postój od  
17.09.2020 16:18

Do  
**17.09.2020 18:19**

Parkomat nr: 300180

Grunwaldzka 309

BILON: 0.00PLN

Zawiera podatek VAT 23% 0.00PLN

**Proszę umieścić bilet  
za przednią szybą  
w dobrze widocznym miejscu**  
-59336--255

## Absurd 2

Wiele skarg konsumenckich dotyczy niewielkich kwot pieniężnych, ale istotnych wartości. Taką wartością rynkową jest zaufanie do kontrahenta, lojalność i rzetelność. Konsument zakłada, że umowa zostanie wykonana zgodnie z ustaloną treścią. Konsument oszukany, choćby i na 50 groszy, ma prawo czuć się zawiedziony. 50 groszy może zaważyć na dalszej współpracy z przedsiębiorcą i opinii, która pójdzie w świat.

Allegro obiecało naszej Laureatce Konkursu na Konsumencki Absurd Miesiąca, że zrealizuje bon o wartości 20 zł. Pani Zuzanna wybrała – jak widać na zrzutach ekranu - doładowanie telefonu, które kosztuje 20,50 zł. Tymczasem Allegro, nie wiedząc czemu, obniża wartość kuponu tak, że zamiast dopłacić różnicę, czyli 50 groszy, trzeba zapłacić złotówkę. Nie jest to duża kwota, ale nie tak umawiały się strony.

Na takim przykładzie znakomicie widać dlaczego słabszą stroną umowy jest konsument. Formalnie należy mu się zwrot nadpłaty, ale dochodzenie roszczeń w rzeczywistości się nie opłaca. Nawet złożenie reklamacji, dopilnowanie, aby udzielono odpowiedzi, pochłania czas. W efekcie do konsumenta przyłgnie jeszcze łątka awanturnika.


Czyli Allegro mówi, jak przy wydawaniu reszty: będę winny 50 gr. Ilu konsumentom tak powiedziało?

← Dostawa i płatność


Od 1 stycznia 2020 r. zmieniają się zasady wystawiania faktur. [Sprawdź szczegóły.](#)

### Wybierz metodę dostawy


Sprzedający **dtpsoft\_pl**

 Doładowanie T-Mobile 20 zł  
1 x 20,50 zł **20,50 zł**

Dostawa  
Przesyłka elektroniczna (e-mail) **0,00 zł**  
u Ciebie dziś **ZMIENŃ**

 Wiadomość (opcjonalnie)

### Metoda płatności **allegro** Finanse


 Przelew **ZMIENŃ**  
20,50 zł


Do zapłaty **1,00 zł**

**PODSUMOWANIE**


← Dostawa i płatność

### Metoda płatności **allegro** Finanse

 Przelew  
Płać z Inteligo **ZMIENŃ**

 BLIK

### Płać mniej

 **19,50 zł**  
Karta podarunkowa o wartości 20 zł  
ważny 342 dni Karta podarunkowa

### Bezpieczne zakupy z Allegro

Otrzymasz kupiony przedmiot albo zwrócimy Ci pieniądze.

20,50 zł

Do zapłaty **1,00 zł**

**PODSUMOWANIE**

### Absurd 3

Sprawa ze sklepem IKEA. Sytuacja Pana Bartłomieja, który złożył reklamację przez stronę internetową szwedzkiego sklepu. Minęło 14 dni, a odpowiedzi brak. Konsument dzwoni na infolinię – tak IKEA wymieni produkt, wyśle kurierem. Pan Bartłomiej wolał dokonać wymiany osobiście, więc zapewniono go, że towar będzie czekał z samego rana w wybranym sklepie. Już na miejscu Konsument w punkcie obsługi usłyszał: „Proszę Pana, ja Panu zwrócę pieniądze za produkt na kartę podarunkową, a Pan pójdzie sobie na sklep i kupi od nowa, tak będzie szybciej niż ja Panu tutaj zamówię.” Pan Bartłomiej się zgodził, poszedł na halę, znalazł produkt, który był... o 5 zł droższy. Więc znowu wycieczka, akurat do tego samego okienka. Pani twierdzi, że trzeba dopłacić. Mimo, że chodziło o reklamację. Pomogła dopiero interwencja przełożonego.

Fakt – historia zakończona happy endem. Ale brak odpowiedzi na reklamację, chodzenie po sklepie, próba zbycia klienta. Trochę tego za dużo, jak na jedną reklamację.

(bez zdjęcia)