

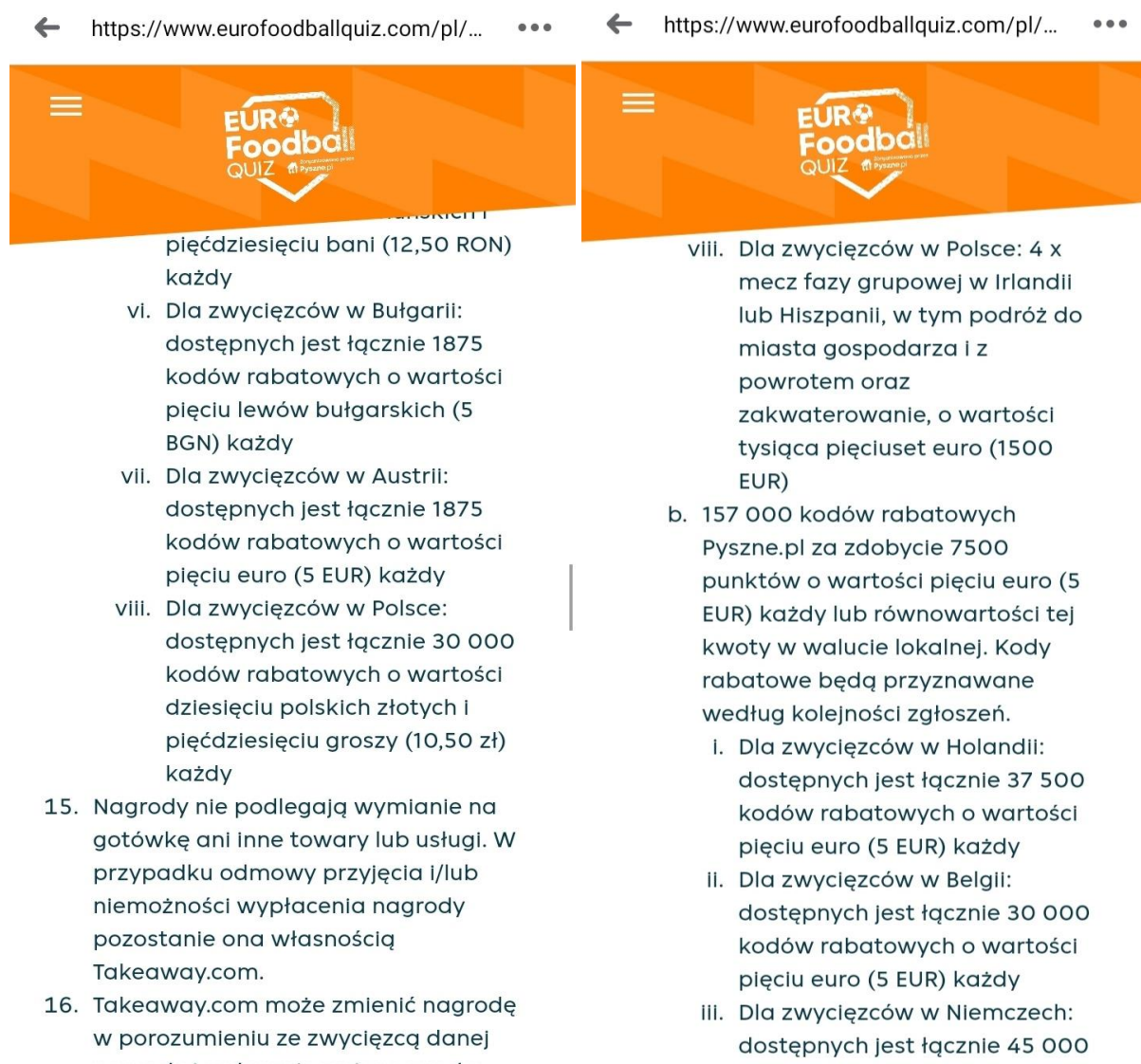
Absurd 1

Laureatka IV edycji Konkursu na Konsumencki Absurd Miesiąca opisała nam sprawę konkursu firmy Pyszne.pl. Udzielając odpowiedzi na pytania sportowe zdobywa się punkty. Kto uzbiera odpowiednią ilość punktów otrzymuje kod rabatowy na 10,50 zł.

Niestety, polscy uczestnicy są dyskryminowani a organizator sam sobie zaprzecza w regulaminie.

Czytamy, że nagroda czyli rabat na zamówienia przez stronę Pyszne.pl wynosi 5 euro lub równowartość w innej walucie. Ale już później okazuje się, że dla mieszkańców Polski to jest 10,50 zł.

Zdecydowanie nie jest to w porządku. Zaś zapisy wewnątrznie sprzecznego regulaminu powinny być interpretowane na korzyść konsumenta.



← <https://www.eurofootballquiz.com/pl/...> ... ← <https://www.eurofootballquiz.com/pl/...> ...

EURO Football QUIZ

pięćdziesięciu bani (12,50 RON) każdy

vi. Dla zwycięzców w Bułgarii: dostępnych jest łącznie 1875 kodów rabatowych o wartości pięciu lewów bułgarskich (5 BGN) każdy

vii. Dla zwycięzców w Austrii: dostępnych jest łącznie 1875 kodów rabatowych o wartości pięciu euro (5 EUR) każdy

viii. Dla zwycięzców w Polsce: dostępnych jest łącznie 30 000 kodów rabatowych o wartości dziesięciu polskich złotych i pięćdziesięciu groszy (10,50 zł) każdy

15. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani inne towary lub usługi. W przypadku odmowy przyjęcia i/lub niemożności wypłacenia nagrody pozostanie ona własnością Takeaway.com.

16. Takeaway.com może zmienić nagrodę w porozumieniu ze zwycięzcą danej

viii. Dla zwycięzców w Polsce: 4 x mecz fazy grupowej w Irlandii lub Hiszpanii, w tym podróż do miasta gospodarza i z powrotem oraz zakwaterowanie, o wartości tysiąca pięciuset euro (1500 EUR)

b. 157 000 kodów rabatowych Pyszne.pl za zdobycie 7500 punktów o wartości pięciu euro (5 EUR) każdy lub równowartości tej kwoty w walucie lokalnej. Kody rabatowe będą przyznawane według kolejności zgłoszeń.

i. Dla zwycięzców w Holandii: dostępnych jest łącznie 37 500 kodów rabatowych o wartości pięciu euro (5 EUR) każdy

ii. Dla zwycięzców w Belgii: dostępnych jest łącznie 30 000 kodów rabatowych o wartości pięciu euro (5 EUR) każdy

iii. Dla zwycięzców w Niemczech: dostępnych jest łącznie 45 000

The screenshot shows the mobile app interface for the Euro Football Quiz. At the top, there is a navigation bar with a hamburger menu icon on the left and the text "EUR Football QUIZ" in the center. To the right of the text, it says "KUMULOWANA LICZBA PUNKTÓW" and "9190". Below the navigation bar, there is a section titled "Pulpit" (Dashboard) with two cards. The first card shows a football match and says "Mecz zakończony" (Match finished) with a green checkmark and "Wynik: 4340 pkt". The second card shows another match and says "Mecz 2 zakończony" (Match 2 finished) with a green checkmark and "Wynik: 4850 pkt". Below this is a section titled "MECZE" (Matches) with two blue buttons: "Rozpocznij 3" (Start 3) and "Rozpocznij 4" (Start 4), each with a play button icon. At the bottom, there is a section titled "KOD RABATOWY" (Discount Code) with an information icon. Below this is a white box with a house icon and the text: "Masz kod rabatowy o wartości 10.50 zł na kolejne zamówienie. Znajdziesz go na pulpicie." (You have a discount code worth 10.50 zł for your next order. You will find it on the dashboard.)

The screenshot shows a web browser displaying a promotional page for a football quiz. The browser's address bar shows the URL "pepper.pl/promocje/1050zł-na-pysznepl-za-rozwiazanie-quizu-pilkarskiego-o-euro-284996". The page has a white background with a list of countries and their respective discount codes. The list is as follows:

- i. Łącznie 37 500 kodów rabatowych o wartości pięciu euro (5 EUR) każdy
- ii. Dla zwycięzców w Belgii: dostępnych jest łącznie 30 000 kodów rabatowych o wartości pięciu euro (5 EUR) każdy
- iii. Dla zwycięzców w Niemczech: dostępnych jest łącznie 45 000 kodów rabatowych o wartości pięciu euro (5 EUR) każdy
- iv. Dla zwycięzców w Szwajcarii: dostępnych jest łącznie 1875 kodów rabatowych o wartości ośmiu franków szwajcarskich (8 CHF) każdy
- v. Dla zwycięzców w Rumunii: dostępnych jest łącznie 1875 kodów rabatowych o wartości dwunastu lejów rumuńskich i pięćdziesięciu bani (12,50 RON) każdy
- vi. Dla zwycięzców w Bułgarii: dostępnych jest łącznie 1875 kodów rabatowych o wartości pięciu lewów bułgarskich (5 BGN) każdy
- vii. Dla zwycięzców w Austrii: dostępnych jest łącznie 1875 kodów rabatowych o wartości pięciu euro (5 EUR) każdy
- viii. Dla zwycięzców w Polsce: dostępnych jest łącznie 30 000 kodów rabatowych o wartości dziesięciu polskich złotych i pięćdziesięciu groszy (10,50 zł) każdy

Below the list, there is a text box that says "5 Euro = 10zł 🤔 No chyba nie 😊". There are also two social media icons: "Cytuj" (Quote) and "Permalink". At the bottom, there is a comment from "JimmyBillBob" dated "lip 28" with 33 likes. The comment says: "Swoją drogą regulamin mówi, że do rozdania są kody o wartości 5 euro lub równowartości w walucie lokalnej. Poniżej wartości dla poszczególnych krajów: Szwajcaria 8 CHF (ok. 7 euro), Rumunia 12,5 RON (ok. 2,5 euro), Bułgaria 5 BGN (ok. 2,5 euro), Polska 10,5 PLN (ok. 2,3 euro). Nawet nie wiem jak to skomentować." There are also "Cytuj" and "Permalink" icons for the comment. At the bottom right, there is a "Do góry" (Back to top) button.

- b. 157 000 kodów rabatowych Pyszne.pl za zdobycie 7500 punktów o wartości pięciu euro (5 EUR) każdy lub równowartości tej kwoty w walucie lokalnej. Kody rabatowe będą przyznawane według kolejności zgłoszeń.
- i. Dla zwycięzców w Holandii: dostępnych jest łącznie 37 500 kodów rabatowych o wartości pięciu euro (5 EUR) każdy
 - ii. Dla zwycięzców w Belgii: dostępnych jest łącznie 30 000 kodów rabatowych o wartości pięciu euro (5 EUR) każdy
 - iii. Dla zwycięzców w Niemczech: dostępnych jest łącznie 45 000 kodów rabatowych o wartości pięciu euro (5 EUR) każdy
 - iv. Dla zwycięzców w Szwajcarii: dostępnych jest łącznie 1875 kodów rabatowych o wartości ośmiu franków szwajcarskich (8 CHF) każdy
 - v. Dla zwycięzców w Rumunii: dostępnych jest łącznie 1875 kodów rabatowych o wartości dwunastu lejów rumuńskich i pięćdziesięciu bani (12,50 RON) każdy
 - vi. Dla zwycięzców w Bułgarii: dostępnych jest łącznie 1875 kodów rabatowych o wartości pięciu lewów bułgarskich (5 BGN) każdy
 - vii. Dla zwycięzców w Austrii: dostępnych jest łącznie 1875 kodów rabatowych o wartości pięciu euro (5 EUR) każdy
 - viii. Dla zwycięzców w Polsce: dostępnych jest łącznie 30 000 kodów rabatowych o wartości dziesięciu polskich złotych i pięćdziesięciu groszy (10,50 zł) każdy

5 Euro = 10zł 😊 No chyba nie 😊

Absurd 2

Naprawa współcześnie produkowanej elektroniki bywa nieopłacalna. Owa nieopłacalność ma różne aspekty, w zależności kto się na nią powołuje: konsument czy przedsiębiorca.

Laureat IV edycji naszego konkursu na Konsumencki Absurd Miesiąca z taką nieopłacalnością właśnie się spotkał. Pan Łukasz nabył urządzenie Microsoft Surface Book 2. Była to wersja demonstracyjna z ceną obniżoną do niecałych 1800 zł.

Urządzenie miało niestety nienaprawialną wadę fabryczną. W Microsoft Konsument uzyskał informację, że na to urządzenie gwarancja nie obowiązuje, ale standardowo odpowiada sprzedawca. Pan Łukasz udał się do Media Markt Polska, gdzie podsunęto mu do podpisu reklamację z tytułu... gwarancji. Konsument poprosił o wymianę – dystrybutor rozpatrujący reklamację odmówił dokonania wymiany i zaoferował zwrot pieniędzy. Konsument oczywiście ich nie chce – zależy mu na urządzeniu, które kupił po obniżonej cenie. Teraz już za zwrócone pieniądze nie kupi podobnego na rynku.

Aby sprawę skomplikować, Konsumentowi odmówiono zwrotu reklamowanego towaru. Żaden z podmiotów nie poczuwa się przy tym do odpowiedzialności. Dystrybutor nie chce rozmawiać z Konsumentem, bo ten nie jest stroną (Dystrybutor udzielił gwarancji tylko sprzedawcy, czyli Media Markt). Z kolei sprzedawca odsyła do Dystrybutora, firmy AB S.A. I tak koło się zamyka.

Naszym zdaniem zawinił Media Markt Polska. Przyjął reklamację z tytułu gwarancji, choć Konsument jej nie miał. Reklamacja powinna być rozpatrywana z tytułu rękojmi. Sprzedawca jako profesjonalista powinien zaproponować konsumentowi taki właśnie tryb odpowiedzialności. Niestety, praktyka zmuszania konsumentów do wyboru gwarancji jest nagminna. Wykorzystywane jest zaufanie konsumentów i (często) niewiedza co do uprawnień. Tymczasem to konsument ma prawo wyboru pomiędzy rękojmią a gwarancją. Dodajmy przy tym, że rękojmia jest często korzystniejsza.

P310 Media Markt Polska Sp. z O.o.
Aleja Krakowska 61
02-183 Warszawa

Data: 04.03.2020, 19:36

Zgłoszenie Reklamacyjne

Numer zlecenia serwisowego: [REDAKTOWANE]

[REDAKTOWANE]


Informacje dla klienta		Informacje o artykule	
Tel.:	[REDAKTOWANE]	Artykuł.:	1361832
Telefon komórkowy:	[REDAKTOWANE]	Producent:	188
E-mail :	[REDAKTOWANE]	Grupa towarowa:	327
Release.slip.insured:	release.slip.is_not_insured	Dział:	24
Gwarancja:	Tak (oczekiwane na potwierdzenie)	Numer seryjny:	056340374654
Zaliczka:	0,00 zł	Data zakupu:	13 maja 2019
		Akcesoria:	URZADZENIE HYBRYDOWE, OPAKOWANIE P501 21332 103
		Stan produktu:	Użyte

Opis reklamacji
GLOWING (POŚWIATA W PRAWYM DOLNYM ROGU EKRANU, PO NAGRZANIU POJAWIA SIĘ ŻÓLTE PRZEBARWIENIE), PRZY PRZECHYLENIU EKRANU ROZŁĄCZA SIĘ STACJA DOKUJĄCA.

Absurd 3

Jak głowica może regulować parametry? Zastanawiamy się nad tym razem z autorem opisu produktu na stronie firmy Cersanit (adresu strony nie podajemy, opis już został zmieniony – poinformowaliśmy firmę o tym lapsusie).

cersanit.com.pl/lazienka/bateria-umywalkowa-mille-white,686.html?fbclid=IwAR2yWDkk37-xMRbyQzkeVFqzQQsvUsK7kyuyhbVQpHgceJL8cPxn-6wHIU



KOLEKCJE MILLE WHITE, MILLE

KOD PRODUKTU **S951-047** Cena katalogowa **399,00 zł**

dodaj do listy produktów porównaj produkt


INNY KOLOR TEGO PRODUKTU


SKLEP STACJONARNY


KUP ONLINE


OPIS PRODUKTU DANE TECHNICZNE PLIKI DO POBRANIA


Bateria MILLE WHITE posiada regulowaną głowicę, która umożliwia precyzyjne regulowanie parametrów (jak głowica może regulować parametry?) wylającego strumienia wody. Zamontowany wylewacz Cersanit Water saving zapewnia oszczędność wody ograniczając wypływ do 6 l/min. Elegancki wygląd model zawdzięcza białej barwie, którą połączono z elementami chromowanymi. W zestawie znajduje się metalowy korek automatyczny. Produkt objęty jest 7-letnią gwarancją.

 PERLATOR CERSANIT WATER SAVE

 NIEZAWODNA CERAMICZNA GŁOWICA

 50% OSZCZĘDNOŚCI WODY

 METALOWY KOREK W ZESTAWIE

 7 LAT GWARANCJI NA WSZYSTKIE ELEMENTY BATERII